

Departamento de Economía Aplicada V
Ekonomia Aplikatua V Saila

Avda. Lehendakari Agirre, 83
48015 Bilbao (Bizkaia) Spain
Tfno.: 94 601 70 96
Fax: 94 601 70 87



PROGRAMA

TÍTULO PROPIO DE ESPECIALISTA DE UNIVERSIDAD EN INTERNACIONALIZACIÓN EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

Curso 2015

TITULO PROPIO DE POSTGRADO DE ESPECIALISTA DE UNIVERSIDAD EN INTERNACIONALIZACIÓN EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL, DE 30 CRÉDITOS "ECTS"

AREA 1 - RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

- *Globalización y Comercio Internacional*
Alfonso Dubois Migoya, Profesor UPV/EHU
- *Globalización e inversiones directas extranjeras*
Carlos RODRÍGUEZ, Doctor en Economía, Profesor Titular UPV/EHU
- *La política económica en el entorno de la UEM*
Jesús GARMENDIA, Doctor en Economía, Catedrático de Escuela Universitaria UPV/EHU
- *Cambios en el Sistema Monetario y Financiero Internacional*
Felipe SERRANO, Doctor en Economía, Catedrático de Universidad UPV/EHU
- *Las políticas económicas en la organización económica internacional: comercio y sistema cambiario*
Kepa Astorkitzá, Profesor de la UPV/EHU

AREA 2 - IMPACTO DE LA INTEGRACIÓN ESPAÑOLA SOBRE LA BALANZA COMERCIAL

- *La Integración de España en la Unión Europea y su influjo en los mercados comerciales*
Cándido MUÑOZ, Doctor en Economía, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid

AREA 3 - ORIENTACIÓN EXTERIOR ECONOMÍA VASCA

- *La economía vasca: análisis sectorial*
Ana Ferrero Rodríguez, Profesora de la UPV/EHU
- *Cambio Técnico y Competitividad en la Industria de la C.A.P.V*
Amaia Altuzarra, Doctora en Economía, Profesora de la UPV/EHU
- *El papel de los consorcios en la orientación externa de la empresa vasca*
Pablo Bezanilla, "Managing Director" del Consorcio Dosyma.

AREA 4 - NORMATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- *Los controles aduaneros y la política comercial de la Unión Europea. Homologación y Normativa*
Mikel Gómez Urkijo, Director de Exportación de la empresa ZUBI-ONDO
- *Armonización Fiscal de la Imposición Indirecta. El I.V.A. y la Unión Europea*
Lourdes Serna, Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales UPV/EHU

AREA 5 - INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

- *Creación de redes comerciales*
José Joaquín MORAL, Director de Planificación Estratégica de SIDENOR
- *Internacionalización de la empresa: influencias sobre la estrategia empresarial*
Tomás GONZÁLEZ, Director Internacional de IDOM
- *Conceptos de Planificación Estratégica*
Jesús ALBIZU, Gerente de Albizu, Vidal y Uría, Consulting
- *La Internacionalización de la Empresa: modelo de las diez estrategias. Casos aplicados de Multinacionales Vascas*
Óscar Villarreal, Profesor de la UPV/EHU.
- *Selección de mercados de internacionalización*
Germán Anitua, Consultor Senior en Internacionalización.

AREA 6 - MARKETING INTERNACIONAL

- *Política de Precio, Producto y Distribución*
Michael Miller, Profesor Titular de Marketing en el programa University Studies Abroad Consortium
- *Comunicación e Imagen*
Amaia Bañales/Maite Ruiz, Profesoras de Universidad UPV/EHU
- *Marketing Industrial*
Marisol AGUIRRE, Doctora en Ciencias Empresariales, Profesora Titular de Universidad UPV/EHU
- *La calidad, su evolución y los modelos de excelencia empresarial*
Sabin LINAZA, Consultor de SAYMA CONSULTORES
- *Exposición práctica de estudios de mercado*
Íñigo Ulibarri, consultor de estudios de mercado
- *Prácticas de realización de un estudio de mercado*
Jon Charterina, Profesor Titular de Universidad UPV/EHU
- *"Marca País"*
Julio CERVIÑO, Doctor de la Universidad Carlos III. Asesor y Consultor de Empresas y Asociaciones en materia de gestión y valoración de Marcas
- *La organización de ferias internacionales*
Mario Goffard, Director de relaciones Exteriores del Bilbao Exhibition Centre-BEC.
- *Los Social Media: La opinión espontánea como fuente de conocimiento para las organizaciones*
Jesús Jambrina, Consultor medios de comunicación social.

AREA 7 - GESTION Y NEGOCIACION INTERCULTURAL

- *Gestión y negociación intercultural*
Javier SAN MARTÍN, Director Gerente de Wide World

AREA 8 - CONTRATACION Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

- *Aspectos generales en contratación internacional*
Rocco Caira, Profesor de Negociación y Contratación Internacional de la Cámara de Comercio de Bilbao
- *El Transporte internacional y los intercambios de mercancías*
Koldo GARATEA, Miembro de Comercio y Transporte Internacional de la CCI
- Los transportes marítimos internacionales de línea regular
Iñaki Alcedo Momoitio, profesor Escuela de Náutica, UPV/EHU
- *La logística internacional: análisis de casos prácticos*
Patxi Álvarez, Responsable de Formación de ASERLOG
- *El Puerto de Bilbao y el transporte marítimo internacional*
Jon Anasagasti, jefe de operaciones y servicios portuarios, Bilbao
- Licitaciones Internacionales
Begoña ALBIZU

AREA 9 - GESTIÓN Y FINANCIACION DE LA EXPORTACION

- *La financiación internacional: aspectos básicos*
Macarena LARRAURI, Doctora. en Ciencias Empresariales, Profesora Titular de Universidad UPV/EHU
- *Medios de Pago. Financiación a corto plazo*
Luis Alberto Sangróniz, Director financiero de Vidrala
- *Instrumentos de cobertura de riesgos financieros en comercio internacional*
Jose Manuel Amorrortu, Senior Consultant AMET Consulting
- *Financiación a medio y largo plazo y financiación multilateral*
Charo LORENZO, socia directora de ASECOEX.
- *El Seguro de Crédito a la Exportación*
Mikel Aguirre, Head of Political and Single Risk de COFACE

AREA 10 - TÉCNICAS Y PROCESOS DE LA VENTA

- *Introducción a las Ventas. Comunicación en el área comercial. Ventas y marketing: clases de ventas*
Vicente Gutiérrez, Grupo Bentas
- *Técnicas de Dirección y de reuniones de trabajo*
Vicente Gutiérrez, Grupo Bentas

- *Técnicas de Negociación*
Ana Blanco, Grupo Bentas
- *Protagonistas de la venta: vendedor y cliente. Acto de la venta: Acciones de prospección, conquista, crecimiento y defensa*
Ana Blanco, Grupo Bentas
- *Inteligencia emocional en los procesos de la venta.*
Adela Balderas, asesora de procesos de venta
- *Liderazgo y trabajo en equipo*
Imanol Basterretxea, Profesor de la UPV/EHU.

AREA 11 - MEDIDAS DE APOYO Y DE INFORMACIÓN A LA INTERNACIONALIZACIÓN

- *La política española de promoción exterior en el seno de la política comercial comunitaria*
Ricardo BUSTILLO, Doctor en Ciencias Económicas, Profesor Titular de la UPV/EHU
- *Medidas de fomento del ICEX*
Xabier ANSA, División de información, ICEX Donostia-San Sebastián
- *La información al servicio de la exportación. ICEX*
XABIER ANSA, División de información, ICEX Donostia-San Sebastián
- *Promoción Comercial: acceso a los mercados emergentes*
Karlos Landeta, Consultor en Promoción Exterior
- *Los Consorcios de Exportación: su importancia en la exportación vasca*
Responsable del Gobierno Vasco
- *La Promoción Comercial: oferta de acciones de apoyo empresarial*
Responsable del Gobierno Vasco

COMPLEMENTOS DE FORMACION

- Ponencias de Asociaciones y Consorcios de Exportación: ACICAE, ESKUIN
- Visitas a empresas:
 - BEC
 - Velatia Ormazabal
 - Puerto de Bilbao
 - Gamesa
 - Charlas de Ex-Becarios

El Título propio de especialista de universidad en Internacionalización en el ámbito Empresarial se obtiene tras cursar 30 créditos, 28 obtenidos tras la evaluación del aprovechamiento de las clases magistrales y los dos restantes por la realización de un trabajo de investigación.